

ART AUREA

Arts & Crafts Magazine

MEDIADATEN 2023

HINTERGRUND

Die Moderne des frühen 20. Jahrhunderts war geprägt von der Vision, Kunst und Handwerk zu vereinen und in der Folge die industrielle Produktion human zu gestalten. Die Wiener und Darmstädter Sezession, der Werkbund und das Bauhaus gaben wegweisende Impulse, die bis heute in Werkstätten und Manufakturen wirken. Gut 100 Jahre später, angesichts wachsender Umweltprobleme und komplexer globaler Krisen erhält die Einheit von Kunst und Handwerk sowie verantwortungsvolle, nachhaltige Gestaltung und Fertigung neue Bedeutung.

Mit einem Print-Magazin im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform vermittelt Art Aurea zeitgenössische Gestaltungskultur in gestaltendem Handwerk, Kunst und authentischem Design. Offen und unvoreingenommen forscht die Redaktion mit namhaften Autoren und Kuratoren weltweit nach GestalterInnen und KünstlerInnen, die in ihren Werken und Konzepten Kunst und Handwerk, Authentizität und Nachhaltigkeit vereinen.

ZIELE UND STRATEGIEN

Art Aurea informiert seine LeserInnen, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstobjekte, die zum kreativen Gebrauch anregen und Quellen beständiger Freude werden.

Ziel ist es, einen Beitrag zu leisten für die gesellschaftliche Relevanz von Kunst, Handwerk und humaner manufakturer Fertigung. Ebenso möchte die Redaktion das Bewusstsein der Öffentlichkeit schärfen für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entsprechen das exzellente Layout und beste Papierqualität im Stil eines Kunstbuchs. Dies macht Art Aurea zu einem Sammelobjekt und Dokument der Gestaltungskultur der Gegenwart.

Für die gesellschaftliche Wahrnehmung von gestaltendem Handwerk und Kunst kooperiert Art Aurea von Beginn an mit führenden Museen, Galerien, Stiftungen, Messen und Verbänden.

AUFLAGE / ERSCHEINUNG / PREISE

Print: 3.100 Exemplare (Stand Oktober 2022)

ART AUREA erscheint 4-mal jährlich.

Alle Texte zweisprachig deutsch/englisch

Einzelheft: 12 €, Schweiz 14 SFR

Jahres-Abonnement: 44 €

Jahres-Abonnement International: 54 €

AUSGABEN 2023	Anzeigenschluss	Druck-Unterlagen	Versand
1-Frühjahr Ausgabe 51	26. 01. 2023	02. 02. 2023	20. 02. 2023
2-Sommer Ausgabe 52	27. 04. 2023	04. 05. 2023	22. 05. 2023
3-Herbst Ausgabe 53	27. 07. 2023	03. 08. 2023	21. 08. 2023
4-Winter Ausgabe 54	19. 10. 2023	26. 10. 2023	13. 11. 2023

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	1.600 €
Sonderpreis für Kulturinstitutionen, Galerien und Ateliers		960 €* 1.800 €
4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	1.800 €
3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	1.600 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm (+3 mm Überfüllung im Bund)	3.200 €

SONSTIGE PREISE

Beilagen je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 €.

Mengenrabatt pro Jahr 2 × = 5 %, 3 × = 7 %, 4 × = 10 %

*Sonderpreise ohne Rabatt

Alle Preise in Deutschland zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 %

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

Abonnenten	1.702
Verkäufe und Verbreitung über Galerien / Geschäfte	682
Sonstige Verkäufe	451
Verkaufte Auflage gesamt	2.835
Werbeexemplare	122
Verbreitete Auflage	2.957

Im Schnitt wird jede Ausgabe 2-mal gelesen.
Somit erreicht ART AUREA eine Zielgruppe von fast 6.000 LeserInnen.

ZIELGRUPPE

ART AUREA Leser sind interessiert an Kunst, gestaltendem Handwerk, Kultur. Sie sind einkommensstark, überdurchschnittlich gebildet umwelt- und verantwortungsbewusst, weltoffen und kosmopolitisch

ART AUREA wird gelesen von	
Käufern / Sammlern / Liebhabern	53 %
Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	32 %
Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	9 %
Sonstige Leser	6 %

Länderverteilung

Deutschsprachiger Raum	62 %
Weiteres Europa	29 %
Außereuropäische Länder	9 %

IHR ANSPRECHPARTNER

Reinhold Ludwig +49 731-950 84 90, ludwig@artaurea.de

Art Aurea, Eichengrund 128, 89075 Ulm

Bankverbindung: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609