

# ART AUREA

Dinge der Kultur

## MEDIADATEN 2020

### HINTERGRUND

Die Moderne des frühen 20. Jahrhunderts war geprägt von der Vision, Kunst und Handwerk zu vereinen und die industrielle Produktion human zu gestalten. Vor allem das Bauhaus (1919–1933) gab wegweisende Impulse, die bis heute in Manufakturen und Werkstätten wirken. In einer Zeit, in der rücksichtslose Produktion in Billiglohnländern, Raubbau an der Natur und gedankenloser Konsum bedrohliche Ausmaße angenommen haben, erhält die Idee verantwortungsvoller Gestaltung und Fertigung durch authentische Manufakturen und Werkstätten neue Bedeutung.

### ENGAGEMENT

Mit einem Print-Magazin im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform erklärt und vermittelt Art Aurea zeitgenössische Gestaltungskultur an der Schnittstelle von Design und Kunst. Neben den zeitgenössischen Entwicklungen gilt das Augenmerk auch dem Bereich Vintage. Offen und unvoreingenommen forscht die Redaktion sowie ein Team namhafter Autoren weltweit nach Künstlern, Designern und Manufakturen, die in ihren Werken anspruchsvolle Gestaltungs- und Fertigungsqualität sowie Authentizität vereinen.

Art Aurea informiert seine LeserInnen, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstobjekte, die zum kreativen Gebrauch anregen und Quellen beständiger Freude werden. Ziel ist es, einen Beitrag zu leisten für die gesellschaftliche Relevanz von manufakturer Fertigung, künstlerischem Handwerk und Kunst. Ebenso möchte die Redaktion das Bewusstsein der Öffentlichkeit schärfen für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

### QUALITÄT

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entsprechen das exzellente Layout und beste Papierqualität im Stil eines Kunstbuchs.

### AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE / HEFTPREISE

Print: 4.800 Exemplare (Stand Oktober 2019)  
ART AUREA erscheint 4-mal jährlich zweisprachig deutsch/englisch  
Einzelheft: 12 €  
Jahres-Abonnement: 44 €  
Jahres-Abonnement International: 54 €

## TERMINE

Ausgaben 2020	Postversand/Kiosk	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1-Frühjahr Ausgabe 39 – mit Special zur Inhorgenta, Internationale Handwerksmesse München, Collect London	18. 02. 2020	16. 01. 2020	23. 01. 2020
2-Sommer Ausgabe 40	02. 06./09. 06. 2020	07. 05. 2020	14. 05. 2020
3-Herbst Ausgabe 41 – mit Katalog zur Grassmesse, Leipzig	28. 09./06. 10. 2020	03. 09. 2020	10. 09. 2020
4-Winter Ausgabe 42	23. 11./01. 12. 2020	01. 11. 2020	05. 11. 2020

## ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	2.100 €
Sonderpreis für Kulturinstitutionen, Galerien und Ateliers		960 €
4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.400 €
3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.200 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm (+ 3 mm Überfüllung im Bund)	3.850 €

## SONSTIGE PREISE\*

<b>Beilagen</b>	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 €. (Beilagen werden nicht rabattiert.)
<b>Eingeklebte Postkarten</b>	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: 120 € *Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer
<b>Mengenrabatt pro Jahr</b>	2 × = 5 % 3 × = 7 %

## DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

Abonnenten	2.074
Verkäufe und Verbreitung über Galerien, Stores und	1.124
Sonstige Verkäufe	1.043

**Verkaufte Auflage gesamt** **4.241**

Werbeexemplare 363

**Verbreitete Auflage** **4.604**

Im Schnitt wird jede Ausgabe 2-mal gelesen. Somit erreicht ART AUREA eine Zielgruppe von rund 10.000 LeserInnen.

## ZIELGRUPPE

Design- und Kunstliebhaber, urbane Eliten, Kulturkonsumenten  
Galeristen, Geschäftsinhaber, Kuratoren, Unternehmer, Führungskräfte  
Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren  
Gäste der gehobenen Gastronomie und Hotellerie  
Produzenten, Designer und Künstler

ART AUREA Leser sind  
interessiert an Design, Kunst und Kultur  
einkommensstark und überdurchschnittlich gebildet  
umwelt- und verantwortungsbewusst  
weltoffen, kosmopolitisch  
technologie- und internetaffin

ART AUREA wird gelesen von	
Käufern / Sammlern / Liebhabern	58 %
Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	28 %
Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	10 %
Sonstige Leser	4 %

### Länderverteilung

Deutschsprachiger Raum	63 %
Weiteres Europa	27 %
Außereuropäische Länder	10 %

## IHRE ANSPRECHPARTNER

Gesamtleitung und Anzeigen: Reinhold Ludwig +49 731 9508490, ludwig@artaurea.de

---

Art Aurea, Eichengrund 128, 89075 Ulm

Bankverbindung: Reinhold Ludwig  
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn  
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609