

ART AUREA

Dinge der Kultur

KONZEPTE FÜR GALERIEN, STORES UND INSTITUTIONEN

Kunst, Design und authentische Manufakturfertigung sind unsere zentralen Themen. Besonders widmen wir uns den Kunstformen, die aus den Traditionen des Handwerks entstanden sind, z.B. Keramikunst, Schmuck- und Silberschmiedekunst oder Studioglas.

Mit einem Print-Journal im Stil eines Kunstbuchs und einer innovativen Internet-Plattform begeistern wir einen wachsenden Kundenkreis für diese Themen.

Wenn auch Ihnen die Bewahrung dieser Kultur am Herzen liegt, laden wir Sie ein, Teil unseres internationalen Netzwerks zu werden. Nachfolgend die Konzepte, die wir für unsere Partner und Freunde entwickelt haben:

Präsenz im Ortsindex www.artaurea.de/places

Der Ortsindex auf unserer Internet-Plattform verlinkt niveauvolle Galerien und Shops mit ihren Designern und Künstlern. Vorteile:

- Sie werden sofort per Google-Map gefunden
- Ein Link führt zu Ihrer eigenen Website
- Sie werden mit Ihren Künstlern / Designern auf www.artaurea.de verknüpft

Die Präsenz ist für Vertriebspartner von Art Aurea kostenlos. Ergänzend werden Museen und Auktionshäuser aufgeführt sowie Buchhandlungen, in den Art Aurea erhältlich ist.

Vertriebspartner von Art Aurea

Art Aurea erscheint vierteljährlich im Stil eines wertvollen Kunstbuchs – Verkaufspreis 12 Euro. Art Aurea als Geschenk an interessierte Kunden trägt dazu bei, den Interessentenkreis zu vergrößern.

Sie erhalten Art Aurea zum günstigen EK von 7,40 Euro (inkl. 7 % MwSt. u. Versand). Mindestabnahme 5 Hefte pro Quartal. Das EK-Abo in Deutschland kostet*:

5 Hefte pro Quartal = 20 Hefte pro Jahr	148 €
10 Hefte pro Quartal = 40 Hefte pro Jahr	296 €

* Kosten für andere Länder auf Anfrage

Fördern Sie Ihre Künstler / Designer www.artaurea.de/profiles

Je mehr Ihrer Künstler, Designer oder Manufakturen auf www.artaurea.de vertreten sind, desto häufiger wird Ihre Galerie / Ihrem Shop gefunden. (Ein Profil kostet 240 Euro im Jahr, für Nachwuchsgestalter 160 Euro)

Werbung im Printmagazin

Werbung im Art Aurea Printmagazin erscheint in einem beispielhaften Umfeld von Kunst und Kultur. Unsere attraktiven Preise und Kooperationsangebote bieten auch kleinen Galerien und Shops exzellente Werbemöglichkeiten.

Als Art Aurea Vertriebspartner erhalten Sie 30 % Kulturrabatt auf alle Anzeigen im Printmagazin:

¼ Seite: 378 € (statt 540 €)

½ Seite: 756 € (statt 1.080 €)

1 Seite: 1.470 € (statt 2.100 €)

Publikationen Ihrer Ausstellungen und Veranstaltungen

Folgenden Service bieten wir Ihnen als Partner auf unserer Internetplattform:

Nur Vertriebspartner:

- Kostenlose, bebilderte *Einträge* Ihrer Ausstellungen im Kalender (nach Kategorien und Orten sortierbar) www.artaurea.de/cal/

Vertriebspartner + Anzeigenkunde:

- Ausführliche *Ankündigungen* Ihrer Ausstellungen im Online Magazin www.artaurea.de/magazin/
- Aufnahme Ihrer Ausstellungen in den Art Aurea Newsletter (bilingual – zweimal monatlich an über 8.000 Adressen, davon 5.500 im deutschsprachigen Raum)
- Verbreitung Ihrer Ausstellungen über folgende *Social Media Kanäle*: Facebook, Pinterest, Google+, Twitter, LinkedIn, Instagram

Ihre Ansprechpartnerin:

Paulina Tsvetanova
Marketing & Kommunikation
Melchiorstraße 26
10179 Berlin
Tel +49 (0)30-89623405
tsvetanova@artaurea.de