

# ART AUREA

Dinge der Kultur

## KONZEPTE FÜR INSTITUTIONEN SOWIE DEN KUNST- UND DESIGNHANDEL

Kunst, Design und Kunsthandwerk sind unsere zentralen Themen. Mit einem Print-Journal im Stil eines Kunstbuchs und einer innovativen Internet-Plattform begeistern wir einen wachsenden Kundenkreis.

Wenn auch Ihnen *Dinge der Kultur* am Herzen liegen, laden wir Sie ein, Teil unseres internationalen Netzwerks zu werden. Nachfolgend die Konzepte, die wir für unsere Partner und Freunde entwickelt haben:

### Präsenz im Ortsindex [www.artaurea.de/places](http://www.artaurea.de/places)

Der Ortsindex auf unserer Internet-Plattform verlinkt niveauvolle Galerien und Shops mit ihren Designern und Künstlern. Vorteile:

- Sie werden sofort per Google-Map gefunden
- Ein Link führt zu Ihrer eigenen Website
- Sie werden mit Ihren Künstlern / Designern auf [www.artaurea.de](http://www.artaurea.de) verknüpft

Die Präsenz ist für Vertriebspartner von Art Aurea kostenlos. Ergänzend werden Museen und Auktionshäuser aufgeführt sowie Buchhandlungen, in den Art Aurea erhältlich ist.

### Vertriebspartner von Art Aurea

Art Aurea erscheint vierteljährlich im Stil eines wertvollen Kunstbuchs – Verkaufspreis 12 Euro. Art Aurea als Geschenk an interessierte Kunden trägt dazu bei, den Interessentenkreis zu vergrößern.

Sie erhalten Art Aurea zum günstigen EK von 7,40 Euro (inkl. 7 % MwSt. u. Versand). Mindestabnahme 5 Hefte pro Quartal. Das EK-Abo in Deutschland kostet\*:

5 Hefte pro Quartal = 20 Hefte pro Jahr	148 €
10 Hefte pro Quartal = 40 Hefte pro Jahr	296 €

\* Kosten für andere Länder auf Anfrage

### Fördern Sie Ihre Künstler / Designer [www.artaurea.de/profiles](http://www.artaurea.de/profiles)

Je mehr Ihrer Künstler, Designer oder Manufakturen auf [www.artaurea.de](http://www.artaurea.de) vertreten sind, desto häufiger wird Ihre Galerie / Ihrem Shop gefunden. (Ein Profil kostet 240 Euro im Jahr, für Nachwuchsgestalter 160 Euro)

## Market Place im Printmagazin

Werbung im Art Aurea Printmagazin erscheint in einem beispielhaften Umfeld von Kunst und Kultur. Unsere attraktiven Preise und Kooperationsangebote im *Market Place* bieten auch dem Handel exzellente Werbemöglichkeiten.

Galerien, Museen, Auktionshäuser sowie der Kunst-, Design- oder Vintage-Handel erhalten 30 % Kulturrabatt auf alle Anzeigen im Printmagazin. Plus Mengenrabatt 2× = 5 %, 3× = 7%, 4× = 10 %.

1 Seite: 1.470 € (statt 2.100 €)

½ Seite: 756 € (statt 1.080 €)

¼ Seite: 378 € (statt 540 €)

1/8 Seite 190 €. Weitere Formate einspaltig:

B 52 mm × H 80 mm = 95 €

B 52 mm × H 40 mm = 48 €

B 52 mm × H 20 mm = 25 €

Bei Schaltungen für die nächsten vier Ausgaben ab ¼ Seite Größe erhalten Sie einen Einführungsrabatt von 50 %.

## Publikationen Ihrer Ausstellungen und Veranstaltungen

Folgenden Service bieten wir Ihnen als Partner auf unserer Internetplattform:

Nur Vertriebspartner:

- Kostenlose, *bebilderte Einträge* Ihrer Ausstellungen im Kalender (nach Kategorien und Orten sortierbar) [www.artaurea.de/cal/](http://www.artaurea.de/cal/)

Vertriebspartner + Anzeigenkunde:

- Ausführliche *Ankündigungen* Ihrer Ausstellungen im Online Magazin [www.artaurea.de/magazin/](http://www.artaurea.de/magazin/)
- Aufnahme Ihrer Ausstellungen in den Art Aurea Newsletter (bilingual – zweimal monatlich an über 8.000 Adressen, davon 5.500 im deutschsprachigen Raum)
- Verbreitung Ihrer Ausstellungen über folgende *Social Media Kanäle*: Facebook, Pinterest, Google+, Twitter, LinkedIn, Instagram

Ihre Ansprechpartnerin:

Paulina Tsvetanova  
Marketing & Kommunikation  
Melchiorstraße 26  
10179 Berlin  
Tel +49 (0)30-89623405  
[tsvetanova@artaurea.de](mailto:tsvetanova@artaurea.de)