

ART AUREA

Dinge der Kultur

MEDIADATEN 2017

HINTERGRUND

Bereits in der Arts- und Crafts-Bewegung und im Jugendstil fand als Reaktion auf negative Begleiterscheinungen der Industrialisierung eine Rückbesinnung auf handwerkliche und manufaktuelle Produktionsformen statt. Die Moderne des frühen 20. Jahrhunderts war geprägt von der Vision, Kunst und Handwerk zu vereinen und die industrielle Produktion human zu gestalten. Vor allem das Bauhaus (1919–1933) gab wegweisende Impulse, die bis heute in Manufakturen und Werkstätten wirken. In einer Zeit, in der rücksichtslose Produktion und gedankenloser Konsum bedrohliche Ausmaße angenommen haben, erhält die Idee verantwortungsvoller Gestaltung und Fertigung neue Bedeutung.

ENGAGEMENT

Mit einem Print-Magazin im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform erklärt und vermittelt Art Aurea zeitgenössische Gestaltungskultur an der Schnittstelle von Design und Kunst. Neben den zeitgenössischen Entwicklungen gilt das Augenmerk auch dem Bereich Vintage. Offen und unvoreingenommen forscht die Redaktion sowie ein Team namhafter Autoren weltweit nach Künstlern, Designern und Manufakturen, die in ihren Werken Gestaltungs- und Fertigungsqualität sowie Authentizität vereinen.

Art Aurea informiert seine LeserInnen, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstobjekte, die Quellen beständiger Freude sind und zum kreativen, nachhaltigen Gebrauch anregen. Ziel ist es, einen Beitrag zu leisten für die gesellschaftliche Relevanz von manufakturer Fertigung und künstlerischem Handwerk. Ebenso möchten wir das Bewusstsein der Öffentlichkeit schärfen für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

QUALITÄT

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entspricht das exzellente Layout im Stil eines Kunstbuchs.

AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE / HEFTPREISE

Print: 5.200 Exemplare (Stand Oktober 2016)
ART AUREA erscheint 4-mal jährlich zweisprachig deutsch/englisch
Einzelheft: 12 €
Jahres-Abonnement: 48 €
Jahres-Abonnement International: 60 €

TERMINE

Ausgaben 2017	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
---------------	-------------	-----------------	-----------------

1/Frühjahr	14. 02. 2017	12. 01. 2017	19. 01. 2017
------------	--------------	--------------	--------------

Schwerpunkt: Was wir brauchen – mit Sonderteil Schmuck der Gegenwart

Messen: Ambiente 10.–14. Februar, Inhorgenta Munich 18.–21. Februar, IHM München 8.–14. März, Tefaf Maastricht 10.–19. März, PAD Paris 22.–26. März, Mailänder Möbelmesse 4.–9. April.

2/Sommer	16. 05. 2017	10. 04. 2017	20. 04. 2017
----------	--------------	--------------	--------------

Schwerpunkt: Was ist schön? – mit Sonderteil Keramikunst heute

Messen: Eunique Karlsruhe 19.–21. Mai, Design Miami/Basel 14.–19. Juni (Preview 13. Juni)

3/Herbst	05. 09. 2017	01. 08. 2017	10. 08. 2017
----------	--------------	--------------	--------------

Schwerpunkt: Sammeln macht glücklich – mit Sonderteil Tresor, Contemporary Craft

Messen: The London Design Festival 16–24 September, Tresor Contemporary Craft 21.–24. September, Gold & Silber Schwäbisch Gmünd, 6. - 8. Oktober 2017, Form Bodensee voraussichtlich Oktober.

4/Winter	17. 10. 2017	14. 09. 2017	21. 09. 2017
----------	--------------	--------------	--------------

Schwerpunkt: Zukunfts-Werkstätten – mit Sonderteil Grassimesse

Messen: Grassimesse 20.–22. Oktober, Sofa Chicago 3.–5. November. Cologne Fine Art 23.–26. November. Sieraad Art Fair, November. ArtDesign Feldkirch, 9.–12. November. Design Miami 30. November – 4. Dezember

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
-------------------------	---	-------------------------------

Ganze Seite	23 × 30,2 cm	2.100 €
-------------	--------------	---------

4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.400 €
------------------	--------------	---------

3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.200 €
------------------	--------------	---------

Doppelseite	46 × 30,2 cm (+ 3 mm Überfüllung im Bund)	3.850 €
-------------	---	---------

SONSTIGE PREISE*

Beilagen	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 €. (Beilagen werden nicht rabattiert.)
-----------------	--

Eingeklebte Postkarten	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: 120 € *Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer
-------------------------------	--

Mengenrabatt pro Jahr	2 × = 5 % 3 × = 7 %, 4 × = 10 %
------------------------------	---------------------------------

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

Abonnenten	2.432
Verkäufe über Galerien, Stores und Kiosk (Bahnhof), Verbände, Messen, Museumsshops, Cafés, Hotels	1.327
Sonstige Verkäufe	716
Verkaufte Auflage gesamt	4.475
Werbeexemplare	687
Verbreitete Auflage	5.162

Im Schnitt wird jede Ausgabe 1,9-mal gelesen. Somit erreicht ART AUREA eine Zielgruppe von rund 10.000 Lesern.

ZIELGRUPPE

Design- und Kunstliebhaber, urbane Eliten, Kulturkonsumenten
Galeristen, Geschäftsinhaber, Kuratoren, Unternehmer, Führungskräfte
Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
Gäste der gehobenen Gastronomie und Hotellerie
Produzenten, Designer und Künstler

ART AUREA Leser sind
interessiert an Design, Kunst und Kultur
einkommensstark und überdurchschnittlich gebildet
umwelt- und verantwortungsbewusst
weltoffen, kosmopolitisch
technologie- und internetaffin

ART AUREA wird gelesen von	
Käufern / Sammlern / Liebhabern	52 %
Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	32 %
Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	9 %
Sonstige Leser	7 %

Länderverteilung

Deutschsprachiger Raum	69 %
Weiteres Europa	22 %
Außereuropäische Länder	9 %

IHRE ANSPRECHPARTNER

Gesamtleitung und Anzeigen: Reinhold Ludwig +49 731 9508490, ludwig@artaurea.de

Redaktion: May-Britt Frank-Grosse, Berlin, +49 176 20814245, frankgrosse@artaurea.de

Eva Holz, Schweiz, Luzern, 0041 41 410 19 15 eva.holz@textbueroholz.ch

Dr. Walter Lokau, Bremen, (Keramikkunst), dr.walter.lokau@swbmail.de

Art Aurea, Eichengrund 128, 89075 Ulm

Bankverbindung: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609